



**O MESTRADO UNIALFA
ENRIQUECE SUA CARREIRA.**

MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO

Linha de Pesquisa em:

- **Gestão Integrada de Mercados**
- **Gestão Integrada de Finanças**

UNIALFA
MESTRADO

Apresentação

A UNIALFA possui como foco a gestão de organizações e negócios e o atendimento à demanda da Região Centro-Oeste na preparação por profissionais qualificados. Como consequência, seus docentes desenvolvem pesquisas nas diversas formas de transações econômicas, na gestão de pessoas, na comunicação com o mercado, na gestão financeira e na formulação de estratégias. Dentre essas áreas, a UNIALFA hoje possui maior capacitação para o desenvolvimento de projetos de pesquisa nos campos de finanças e marketing. A grande área de concentração do MPA-UNIALFA, Gestão Estratégica, desdobra-se, portanto em duas linhas principais de pesquisa: Gestão Integrada de Mercados e Gestão Integrada de Finanças. Essas linhas incorporam as teorias e os métodos da prática de gestão, considerando que o bom desempenho da organização depende de formulações de estratégias cuja execução ocorra de forma integrada nas diversas áreas organizacionais.

As linhas de pesquisa do MPA-UNIALFA estão cadastradas como Grupos de Pesquisa no CNPq, em que cada docente exercita suas investigações na área de especialização escolhida e nela procura concentrar seus esforços de produção intelectual. Para que isso seja possível, a UNIALFA busca manter uma interação com organizações locais, motivando-as a se envolver em pesquisas na área de administração, mantendo também proximidade com associações empresariais e grupos de executivos.

As perspectivas para o Mestrado em Administração ocorrem também na esteira das perspectivas econômicas que se projetam para o estado de Goiás. O setor econômico de maior expressão é o de serviços representando quase dois terços do PIB estadual, com destaque para o comércio varejista e atacadista, assim como empreendimentos imobiliários. A indústria, o segundo maior setor, é formada principalmente por atividade extrativa (cobre, ouro, cobalto, níquel, nióbio, fosfato) e de transformação (alimentos, bebidas, indústria química, farmacêutica e máquinas agrícolas). O setor agropecuário é o de menor participação percentual (11%), mas está bastante identificado e associado com as competências da região. O potencial econômico do Estado reflete-se em potencial de mercados consumidor, empresarial e governamental. Há espaço para a realização de estudos e pesquisas que revelem interesses, necessidades e desejos de consumidores e clientes organizacionais (empresas e governo).

Embora a região Centro-Oeste tenha apresentado um crescimento econômico vigoroso nas últimas décadas, os indicadores de ciência e tecnologia não acompanharam tal crescimento. Esta situação se vê refletida nas pautas de exportação e importação, sendo aquela ainda concentrada em produtos in natura, com baixo valor agregado e esta em produtos mais sofisticados. Ou seja, a região ainda se destaca no cenário mundial como produtora de commodities agrícolas e minerais, exportadora de produtos de baixo valor agregado.

Há necessidade de gestores que sejam capazes de atuarem de forma inovadora, transformando produtos de baixo valor agregado, idênticos entre si em produtos diferenciados, de alto valor agregado. Desta forma, uma boa expectativa em relação à formação de administradores é que estes não somente conheçam bem o contexto empresarial como também sejam capaz de propor mudanças evolutivas a esta realidade.

A atuação organizacional de forma social e ambientalmente responsável será um importante mote de pesquisa. Em sintonia com a realidade global que se vive neste início de século, haverá estímulo para a produção de trabalhos que considerem as consequências das atividades empresarias para as comunidades locais assim como para o meio ambiente. A ideia não é somente fazer levantamentos, identificar os problemas e construir ensaios críticos, mas também propor metodologias e ferramentas que contribuam para que as empresas tenham acesso às melhores práticas em termos de gestão social e ambientalmente responsável.

A importância da aproximação dos mestrados profissionais com as organizações revela uma adequada preocupação em reduzir o distanciamento entre a academia e a realidade empresarial. Foros internacionais da área de administração questionam hoje a relevância daquilo que se produz nas universidades. Existe uma forte crítica ao fato de a academia "existir para si mesma", sem despertar o interesse das empresas e organizações do ambiente de negócios. A própria criação dos mestrados profissionais já significou um avanço no sentido de reverter esta situação.

Público-alvo

Empresários, consultores e demais profissionais que queiram dar um up na carreira. Esse mestrado é direcionado também para docentes do ensino superior e para servidores públicos que almejam elevar salários e obter cargos de gestão.

Objetivos

O **Mestrado Profissional em Administração (MPA)** do UNIALFA - Centro Universitário Alves Faria tem como principal objetivo possibilitar a formação do mestrando em gestão empresarial com visão integrada da organização. Ele busca capacitar o estudante a produzir pesquisas e análises que contribuam para a geração de resultados de forma inovadora e sustentável, considerando as consequências da atividade empresarial para as comunidades locais, assim como para o meio ambiente.

O atual cenário profissional demanda gestores que sejam capazes de atuar de forma inovadora, transformando produtos e serviços de baixo valor agregado e/ou idênticos entre si, em produtos diferenciados e de alto valor agregado. Desta forma, uma boa expectativa em relação à formação de administradores é que estes não somente conheçam bem o contexto empresarial e organizacional como também sejam capazes de propor mudanças evolutivas a esta realidade.

Para fazer frente a estes desafios, o MPA do UNIALFA tem como área de concentração a **Gestão Estratégica**, que se desdobra com duas linhas básicas de pesquisa: **Gestão Integrada de Mercados e Gestão Integrada de Finanças**. Essas linhas incorporam as teorias e os métodos da prática de gestão, considerando que o bom desempenho da organização depende de formulações de estratégias cuja execução ocorra de forma integrada entre as diversas áreas organizacionais.

Diferenciais

A UNIALFA mantém **parcerias com o setor público e privado**, propiciando oportunidades de pesquisas, visitas técnicas e intercâmbios de conhecimento prático aplicado. Empresas como Refrescos Bandeirantes (engarrafadora Coca-Cola), Embrapa e Vitamedic, entre outras, têm participado ativamente de nossas atividades de pesquisa e desenvolvimento técnico.

Participa do grupo de estudos de competitividade junto ao Programa MOC - Microeconomics of Competitiveness, liderado pelo professor Michael Porter na Harvard Business School - HBS em Boston/Massachusetts-USA. Este programa desenvolve anualmente Workshops reunindo professores, pesquisadores e alunos das instituições filiadas no mundo inteiro, discutindo casos sobre competitividade de clusters regionais. A disciplina MOC, que faz parte de nosso currículo de disciplinas do MPA, é ministrada em mais de 100 universidades em todo o mundo.

Linhas de Pesquisa

Gestão Integrada de Mercados

A ideia é concentrar esforços na formação de indivíduos que reúnam competências organizacionais nas áreas técnicas, e de competitividade com visão empresarial voltada para cadeias globais de valor. Para tanto esta linha de pesquisa vai desenvolver estudos nas áreas de estratégias em ambiente competitivo, estratégias ligadas a processos operacionais e de governança, gestão estratégica de inovação, posicionamento e gestão de marcas, comportamento do consumidor e do comprador industrial; pesquisa de mercados empresarial e de consumo; inteligência competitiva, globalização dos mercados; e sustentabilidade econômica, social e ambiental.

Gestão Integrada de Finanças

Essa linha objetiva desafiar o paradigma do modelo cartesiano organizacional, desenvolvendo conhecimento para que gestores consigam obter maior nível de integração entre as funções internas e os objetivos dos diversos grupos de interesse da sociedade. Os tomadores de decisão de organizações necessitam analisar e avaliar a informação necessária para que as decisões sejam tomadas com o objetivo de atingir o resultado desejado. Para isso, as informações devem ser consistentes e geradas por meio de processos integrados da organização.

Estrutura Curricular

O curso de Mestrado Profissional em Administração tem um total de 70 créditos, assim distribuídos: 32 créditos em disciplinas obrigatórias e optativas, com 30 créditos referentes à elaboração de dissertação e mais 08 créditos a submissão de dois artigos, um por ocasião do exame de qualificação e outra na banca de defesa final. Cada crédito corresponde a 15 horas-aula.

Quanto à aderência às linhas de pesquisa, as disciplinas se apresentam da seguinte maneira:

Linha de Pesquisa Gestão Integrada de Mercados:

Gestão de Marketing, Tópicos Avançados de Estratégia, Inteligência Competitiva, Economia do Agronegócio, Administração Estratégica, e Estudo de Caso, Microeconomia da Competitividade, Gestão Estratégica de Pessoas (disciplina de integração entre as duas linhas de pesquisa), e Tópico Especiais de Mercado.

Linha de Pesquisa Gestão Integrada de Finanças:

Gestão Financeira, Finanças Sustentáveis, Mercados Financeiros e Análise de Investimentos, Tributação e Incentivos Fiscais.

Disciplinas Independentes em metodologia e desenvolvimento de dissertação:

Metodologia Científica I, Metodologia Científica II, Estatística Básica, Estatística Avançada.

A disciplina Gestão Estratégica de Pessoas, por exemplo, está ligada às duas grandes linhas de pesquisa do Mestrado, devido ao seu foco de atuação nas competências profissionais. Entende-se tratar de uma disciplina integradora uma vez que lida com o processo de capacitação nas organizações empresarias, de governo e entidades sem fins lucrativos.

A disciplina Tópicos Especiais - Tributação e Incentivos Fiscais faz parte dos estudos de interesse comum entre os dois mestrados profissionais atualmente oferecidos em Administração e Desenvolvimento Regional. Sabe-se que os incentivos fiscais tiveram um papel muito importante no desenvolvimento do estado de Goiás nas últimas 4 décadas; dada essa relevância, a UNIALFA criou um centro de pesquisas focado em trabalhos que abordam antecedentes e consequentes desta conhecida e polêmica política pública.

Diante disso, foi incluído no segundo semestre de 2017 a disciplina Economia e Mercado, Governança Corporativa e Gestão Estratégica de Empreendimentos.

Coordenação



GEORGE HENRIQUE DE MOURA CUNHA

Doutor em Economia pela Universidade de Brasília. Mestre em Economia pela Universidade Federal de Pernambuco e graduado em Economia pela Universidade de Fortaleza. Professor do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Desenvolvimento Regional da UNIALFA. Pesquisador associado ao Departamento de Economia da Universidade de Brasília, ECO/UnB. Docente do Centro Universitário Christus - UNICHRISTUS. Possui vasta experiência na gestão do ensino superior. Durante sete anos foi coordenador dos cursos de graduação em Ciências Econômicas, Gestão Ambiental e Comércio exterior em Ead da Universidade Católica de Brasília - UCB; coordenador do curso de Administração de Empresas da Faculdade Caiçaras; coordenador do curso de Ciências Econômicas das Faculdades Integradas do Planalto Central - FIPLAC; coordenador dos cursos de Processos Gerenciais e Gestão Financeira em Ead da Faculdade de Ciências e Educação Sena Aires - FACESA e coordenador de Pesquisa do Centro Universitário Ateneu. Trabalhou como consultor para o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento no Brasil, PNUD BRASIL e Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada -IPEA. Possui publicações entre periódicos nacionais e internacionais e experiência em orientação de monografias de graduação. Atualmente coordena projeto de pesquisa aprovado pelo CNPq: Renda per capita dos estados brasileiros e a norte-americana: uma aplicação dos modelos de convergência. Sua área de pesquisa concentra-se nos seguintes temas: Economia Regional; História Econômica da América Latina; e Desenvolvimento Econômico.

Corpo Docente

Os professores do Programa, em sua maioria, têm experiência profissional de muitos anos em empresas privadas e públicas, além de boa qualificação acadêmica. Trata-se de um aspecto de grande relevância considerando se tratar de mestrado profissional.



Bento Alves da Costa Filho

Doutor em Administração pela FEA-USP. Desenvolve pesquisas nas áreas de: Estratégia Empresarial, Competitividade Empresarial e Regional, Consumo ambientalmente consciente, Marketing de experiência: o consumidor na economia dos serviços, Marketing Socialmente Responsável.



Ironildes Bueno da Silva

Nidi Bueno é Doutor em Relações Internacionais pela Universidade de Brasília (Programa com nota 6 pela Capes), com Residência Doutoral na Georgetown University, Estados Unidos. Entre suas principais atividades acadêmicas constam a de Professor Visitante na Edmond A. Walsh School of Foreign Service da Universidade de Georgetown (2019-2020), em Washington (EUA), desenvolvendo pesquisa em Governos Estaduais e Negócios Internacionais; Professor do Programa de Mestrado em Ciência Política do Centro Universitário Euroamericano (UNIEURO, Brasília-DF), Professor Visitante de Marketing Internacional na Escola de Negócios da Universidade de Ohio (2017-2018), Professor Não-Residente de Marketing Internacional no Mestrado em Negócios Internacionais da Universidade Steinbeis de Berlim (Alemanha, 2014-2016), Professor de Marketing Internacional (2011-2014) e Diretor (2013-2014) do Curso de Relações Internacionais da Universidade Católica de Brasília, Professor Visitante da National Taiwan University (Taipei, 2013), Pesquisador Visitante da Georgetown University (Washington, DC, 2009-2010), Pesquisador Associado Júnior do Instituto de Relações Internacionais da Universidade de Brasília (iREL-UnB, 2005-2006); trabalhou no Departamento de África Austral do Escritório Mundial da Anistia Internacional em Londres (2004) e foi Professor Convidado do Curso de Relações Internacionais da Pontifícia Universidade Católica (PUC) de Goiás (2003). Nidi Bueno é autor/co-autor de 9 livros e de diversos artigos acadêmicos, publicados no Brasil e nos Estados Unidos da América. É ganhador de quatro prêmios acadêmicos: a Bolsa Capes do Programa de Doutorado com Estágio no Exterior (PDEE, 2009), o Taiwan Government Fellowship (2013), o European Union Visitor Program (EUVP, 2014) e a Bolsa UnB-Capes de Pos-Doutorado (2016). Suas principais áreas de interesse são: Marketing Internacional, Negócios Internacionais, Economia Política Internacional, Políticas Públicas e Promoção Comercial de Governos Subnacionais.

**Leonardo Fabris Lugoboni**

Graduado na Fundação Santo André em Administração de empresas. Licenciatura em Administração de empresas pelo Centro Paula Souza. Mestrado em Administração pela USCS. Doutor em Administração pela Universidade de São Paulo. Pós-Doutorado em Administração de empresas no Mackenzie. Consultor na área de planejamento estratégico, modelo de negócio e indicadores de desempenho. Atuou na área de logística e operações em multinacional do segmento automotiva, gestor de empresa familiar, atuou também como membro do Grupo de Excelência em Gestão de Instituições de Ensino Superior ? GE.GIES do Conselho Regional de Administração e da Associação nacional dos MBA (ANAMBA). Atuou também como coordenador dos TCCs do Lato Sensu e coordenador de MBA em Gestão de Negócios. Forte atuação com treinamentos e consultoria em sindicatos patronais (SESCON e SINDIPEÇAS). Atualmente é professor da graduação e Pós-Graduação (latto e stricto), coordenador de programa de Iniciação Científica. Pesquisador na área de estratégia, controladoria, governança e sustentabilidade com mais de 150 artigos científicos publicados em congressos e revistas científicas nacionais e internacionais. Editor da revista científica Liceu On-line.

**Luiz Calado**

Doutor em Finanças na Universität Bonn, Alemanha. Pós Doutor em Economia e Direto pela Universidade da Califórnia, Berkeley. Desenvolve pesquisas nas áreas de: Sustentabilidade como determinante do valor da empresa, Finanças, Economia e o ambiente das empresas, Mercado de capitais como alavanca ao desempenho das empresas, Empreendedorismo e pequenas e médias empresas.

**Marcelo Ladvocat**

Doutor em Economia de Empresas pela Universidade Católica de Brasília - UCB (Área de Concentração - Finanças). Mestre em Economia de Empresas pela Universidade Católica de Brasília - UCB (Área de Concentração - Regulação). Especialização em Varejo pela Universidade Federal do Rio de Janeiro - Coppead-UFRJ. Graduado em Economia pela Universidade Cândido Mendes - UCAM-RJ. Pós-Doc - Professor Pesquisador na Universidade Federal de Brasília - UNB (Área de Concentração - Desenvolvimento Regional). Affiliate Professor of Michael Porter Intstitute of Microeconomics of Competitiveness at HSB/HARVARD. Atua nas áreas de Finanças, Macroeconomia e

**Paulo César Bontempo**

Possui graduação em economia pela Universidade de São Paulo (1986), mestrado em Administração de Empresas pela Universidade de São Paulo (1996) e doutorado em Administração de Empresas pela Universidade de São Paulo (2001). Atualmente é professor e pesquisador do Mestrado em Desenvolvimento Regional e do Mestrado em Administração do Centro Universitário Alves Faria. Possui larga experiência profissional obtida em empresas nacionais e multinacionais de diferentes setores, tendo ocupado cargos de direção. Fluência em inglês.

**Roberto Flores Falcão**

Doutor (2018) e Mestre (2014) em Administração de Empresas pelo PPGA da FEA/USP, com ênfase em Marketing. Graduado em Administração de Empresas pela Universidade de São Paulo (2008), pós graduado em Direito do Trabalho (2009) e especialista em Direito Civil e Direito do Consumidor (2010) pela EPD. Tem longa experiência em administração de negócios, com destaque para a atuação no varejo e ênfase em Marketing, Marketing de Serviços e Planejamento Estratégico. É professor em cursos de graduação (Administração, Relações Internacionais e Comunicação Social) da FECAP, do MBA Marketing da FIA e do Mestrado Profissional em Administração do Centro Universitário ALFA (GO). Professor convidado do curso Strategy and Marketing for Emerging Countries, ministrando aulas em inglês para alunos estrangeiros. Atua como palestrante e consultor na área de estratégia, marketing e gestão de serviços, especialmente para empresas de menor porte. Foi coordenador do curso de Administração e de Ciências Contábeis da faculdade FADISP, elaborando o PPC dos cursos e acompanhando visitas in loco (INEP) de recredenciamento dos cursos. Possui diversos artigos sobre empreendedorismo e administração de pequenos negócios. Também atuou em diversos projetos relacionados à Educação a Distância no SENAC, na FIA, na International Business School of São Paulo e no Grupo PlanoB.

Intercâmbios Internacionais



Instituto para Estratégia e Competitividade da Universidade de Harvard (Boston/Massachusetts-USA)

O programa MOC - Microeconomia da Competitividade, em parceria com a UNIALFA, tem como objetivo realizar estudos sobre a competência empresarial e competitiva de "clusters" de negócios na região Centro-Oeste, visando o desenvolvimento de pesquisas acadêmicas e casos para ensino. Faz parte de acordo da UNIALFA com o Instituto para Estratégia e Competitividade da Universidade de Harvard (Boston/Massachusetts-USA), liderado pelo professor emérito Michael Porter, cujo objetivo principal é explorar os determinantes da competitividade e do sucesso empresarial numa perspectiva econômica regional. Esta entidade congrega atualmente aproximadamente 100 universidades filiadas no mundo todo, que desenvolvem pesquisas sobre negócios locais, agrupados em "clusters" ou arranjos produtivos locais, utilizando metodologia de análise que considera não somente os fatores tradicionais de produção, como também o grau de exigência da demanda interna, a presença de setores correlatos e de apoio (governo, universidades, institutos de pesquisa), assim como a dinâmica competitiva das empresas existentes.

Este programa promove anualmente workshops reunindo professores pesquisadores e alunos das instituições filiadas do mundo inteiro, que apresentam para debate casos sobre competitividade de clusters regionais. A UNIALFA tem participado com docentes e discentes desde de 2011.

- 1) A disciplina "Estudos de Caso - MOC" - que possibilita ao aluno entender e aplicar os conceitos e metodologias relacionadas à competitividade das empresas, regiões e nações, numa perspectiva microeconômica da estratégia
- 2) A partir da disciplina "Estudos de Caso MOC", foi produzido um estudo sobre cluster regional por grupos de alunos, e enviado à sessão dedicada aos estudantes "Team Project Award";
- 3) Desenvolvimento de um estudo de competitividade por parte dos professores que participam do projeto Paulo Cesar Bontempo, Luiz Roberto Calado, Alcido Elenor Wander e Bento A. Costa Filho; o mesmo foi submetido ao dia prévio do Workshop de 2015 e em seguida a revista acadêmica qualificada na área, Agricultural and Food Economics.
- 4) Orientações de dissertações sobre temas ligados à competitividade regional, área de pesquisa do Programa MOC.

Pré-Inscrição

Faça a sua pré-inscrição para o **Mestrado Profissional em Administração** no link: <https://www.unialfa.com.br/mestrado/adm/inscricao> - Após preencher os dados, um dos nossos consultores irá entrar em contato para sanar dúvidas e esclarecimentos.

Inscrição

Para a efetivação da inscrição é necessário apresentar os seguintes documentos na **Central de Atendimento ao Aluno**:

Formulário de inscrição, devidamente preenchido (disponível em www.unialfa.com.br)

- 1 (uma) fotografia 3x4 recente
- Cópias autenticadas do CPF e RG ou Registro Geral de Estrangeiro
- Cópia autenticada do Diploma de Graduação registrado (frente e verso)
- Cópia impressa do Currículo Lattes com os respectivos comprovantes de publicações (se houver)
- Comprovante de pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 100,00 (cem reais). Obs.: O pagamento poderá ser efetuado na Tesouraria do UNIALFA ou por meio de depósito identificado para:

Centro Educacional Alves Faria Ltda. - Banco Bradesco - Agência 3684 - C/C 62589-2.

Em hipótese alguma haverá devolução do valor pago pela taxa de inscrição.

UNIALFA

MESTRADO

(62) 3272-5036
(62) 99697-2220

unialfa.com.br/pos-graduacao

f @in @unialfa